



Bogotá D.C., lunes 10 de febrero de 2025.

Doctora

LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANO

Secretaria General de Organismo de Control
Concejo de Bogotá, D.C.

secretariageneral@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A - 41

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 11-02-2025 09:13:47

2025ER3321 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORT

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 164-2025 - CULTURA

OBS: ---

Asunto: Respuesta de la **Proposición No. 164 de 2025**, aprobada en Sesión del 29 de enero de 2025, con radicados del Concejo de Bogotá No. 2025EE1552, de la SCRD No. 20257100021722 de 31-01-2025 y del Concejo de Bogotá. Aceptación de Prórroga Nr: 2025EE1753.

Respetado Doctor Luz Angélica:

En atención a la **Proposición No. 164 del 29 de enero de 2025**, aprobada en Sesión de la Plenaria, se procedió a realizar la revisión del cuestionario expuesto en la misma, conforme al tema: **COLADOS EN TRANSMILENIO Y EL SITP**. En consecuencia, se da respuesta dentro del término de prórroga concedida a esta Secretaría, en el orden en que se formula el Cuestionario.

1. ¿El Distrito ha adelantado por cuenta propia o a través de un tercero, algún estudio sobre los colados en el sistema de transporte público, o tiene conocimiento de si un tercero por cuenta propia ha adelantado tal estudio? Si es así, por favor adjunte los documentos en los que reposan los resultados de estos estudios, o los enlaces digitales para su consulta.

Respuesta: Desde la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural de la SCRD, entre 2016 y 2023 se han realizado algunas mediciones enfocadas en caracterizar el fenómeno de los colados en TransMilenio. A continuación, se presenta un resumen de las mediciones realizadas y sus objetivos:

- En 2018, en el marco de la estrategia “Todos Pagamos el Pato”, se realizaron tres (3) mediciones cuyo objetivo fue consultar a la ciudadanía sobre sus percepciones





respecto de las personas coladas y el conocimiento e impacto de las acciones de cultura ciudadana que se realizaron en varias estaciones del TransMilenio, así:

Estación seleccionada	Muestra sugerida	Encuestas aplicadas línea de base	Encuestas aplicadas segunda medición	Encuestas aplicadas en la tercera medición
Portal Norte	104	115	115	102
Portal Usme	104	120	107	123
Portal Tunal	104	100	105	124
Calle 26	62	83	76	68
Hortúa	67	96	76	80
Calle 63	77	93	88	80
Calle 142	70	96	90	71
Total	588	703	657	648





Los resultados de estas encuestas se pueden consultar en la siguiente presentación que anexamos:

<https://docs.google.com/presentation/d/1bRjNT1H5TXCFTC728PxZD5XUyCvZZInj/edit?usp=sharing&oid=105090632649587320414&rtpof=true&sd=true>

- En 2018, en el marco de la estrategia “El Pato Paga”, se realizó una (1) encuesta cuyo objetivo fue medir si se incrementa la percepción de los usuarios de que colarse tiene consecuencias, dado que la iniciativa colocaba comparendos pedagógicos a las personas que se colaban al sistema. Esta encuesta se aplicó en todo el sistema con muestras representativas por troncal. Los resultados pueden ser consultados en el siguiente link:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/15_giG0AnxpAoATjC2yCtRrVAM6AsHC-s/edit?usp=sharing&oid=105090632649587320414&rtpof=true&sd=true
- En 2019 se adelantó una (1) medición cuyo objetivo fue caracterizar la relación de los usuarios con el Sistema de Transporte, siendo uno de los temas priorizados el relacionado con el pago del pasaje. Con esta medición se propusieron indicadores de corresponsabilidad y se planteó una propuesta metodológica para las acciones de cultura ciudadana. Los resultados de esta medición se encuentran en el siguiente link:
<https://docs.google.com/presentation/d/111Q5aXPozca4TwCyWp5Xbe-zaf4aAEI9/edit?usp=sharing&oid=105090632649587320414&rtpof=true&sd=true>
- En 2023 se realizaron cuatro (4) mediciones sobre apropiación del Sistema TransMilenio, donde uno de los temas principales fue el pago del pasaje. El objetivo de esta medición fue caracterizar a los usuarios que se colaban. Los resultados se pueden consultar en el link
<https://drive.google.com/file/d/123rM7GHqCeyDihvUkMti1JslJid8Gsd0/view?usp=sharing>

2. ¿Cuál es el porcentaje de colados en Transmilenio sobre el total de pasajeros diarios, entre 2016 y 2023?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información solicitada, considerando que a Transmilenio S.A., le corresponde la organización del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital.

3. ¿Cuál es el porcentaje de colados en el SITP sobre el total de pasajeros diarios, entre 2019 y 2023?



Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información solicitada, considerando que a Transmilenio S.A., le corresponde la organización del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital

4. ¿Cuáles son las razones que se argumentan para colarse en el sistema de transporte público?

Respuesta:

En el marco del Convenio 390 de 2024 suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Transmilenio S.A., y el Instituto para la Protección de la Niñez - IDIPRON, cuyo objeto es *“aunar esfuerzos institucionales, técnicos, logísticos y administrativos para el diseño e implementación de estrategias de cultura ciudadana que fomenten las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, así como la valoración y apropiación del sistema integrado de transporte público de bogotá como bien público y patrimonio de la ciudad, parte de los usuarios y de todos los que conforman el sistema; contribuyendo a disminuir los comportamientos negativos y a fortalecer los comportamientos positivos desde la conciencia ciudadana (autorregulación en el cumplimiento de normas y la corresponsabilidad social)”* la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural de la SCRD adelantó una medición que integró metodologías cuantitativas y cualitativas para establecer diferentes aspectos relacionados con hábitos, percepciones y comportamientos de usuarios de 12 estaciones del Sistema Troncal en relación con la generación de confianza, orgullo y apropiación.

La selección de las 12 estaciones se desarrolló mediante la ponderación de cuatro (4) criterios sobre los cuáles se aplicó un algoritmo K-means para agrupar estaciones en tres grupos por semejanzas requeridas:



1	Criticidad de la evasión Columnas: Puntaje evasión	60%
2	Flujo de usuarios - Entradas y Salidas usuarios_entrada, usuarios_salida	20%
3	Infraestructura Columnas: tipo_estacion	10%
4	Dinámicas sociales, económicas Columnas: % residencial, comercial, institucional...	10%

Cómo resultado del ejercicio se seleccionaron 12 estaciones agrupadas en tres nodos:



Los resultados de la medición cualitativa, consolidados en el producto “Informe final de los resultados de las mediciones realizadas en el marco del convenio 390 de 2024”, permiten entender con mayor detalle las motivaciones y razonamientos ciudadanos sobre diferentes aspectos, entre ellos temas de evasión.

Es importante subrayar que estos métodos cualitativos no buscan representatividad estadística, y que los resultados no se pueden generalizar. Los resultados tampoco muestran tendencias ni, se pueden considerar como predictoras de comportamientos o respuestas de otros usuarios.

Así las cosas, se implementaron 7 tableros analógicos instalados en las 12 estaciones priorizadas recolectando un total de 245 participaciones frente a la pregunta: **Si usted ha evadido el pasaje o se ha colado, ¿Cuál fue el motivo?**

Los tableros analógicos son unos módulos de cartón desarmables que se instalaron en las estaciones. Estos tableros estimulan una forma de razonamiento en la que la comparación permite elaborar una conclusión. Así pues, el tablero le ofrece al usuario dos opciones contrapuestas para que pueda establecer no sólo la posición que adoptaría entre una y otra (el lugar donde pondrá su post-it) sino también para estimular sus argumentos acerca de la pregunta principal.

Los 7 tableros analógicos se ubicaron en las estaciones priorizadas y las y los usuarios participaron escribiendo sus respuestas en papeles adhesivos post-it, y ubicando su postit en uno o más cuadrantes. En los tableros de Transmilenio, los usuarios podían comparar dos o cuatro posiciones que se contraponen en el eje x. Estos tableros permitieron que las personas compartieran las motivaciones, emociones y razones frente a algunas preguntas asociadas con orgullo, confianza y apropiación al sistema Transmilenio.





Para procesar esta información, se construyó una base de datos a partir del contenido de estos post-it. A partir de esa base de datos, hicimos un doble procesamiento para encontrar agrupaciones. La primera etapa de análisis se realizó con la herramienta de inteligencia artificial NotebookLM ([notebooklm](https://notebooklm.google.com/)) con procesamiento de lenguaje natural. A partir del siguiente prompt o instrucción:

A partir de la base, Por favor extrae las conclusiones más relevantes por frecuencia de la respuesta que se asocia. Establece la frecuencia como texto (4 Muy alta, 3 Alta, 2 Baja, 1 Muy baja). Como respuesta de salida genera una tabla de conclusiones con 5 columnas: Núm, Título, Texto Conclusión, Frecuencia, Palabras clave.

Con el anterior comando, el software generó una tabla, categorizando la frecuencia de las participaciones. Así, respecto a la pregunta: **Si usted ha evadido el pasaje o se ha colado, ¿Cuál fue el motivo?** Se establecieron opciones de respuesta en cuatro cuadrantes con las siguientes opciones de respuesta: “No me alcanzaba para pagar el pasaje; Como respuesta por el mal servicio; No llevaba tarjeta; Se me presentó la oportunidad y la tomé”.

Como resultado, el procesamiento de lenguaje natural de la herramienta implementada, arrojó cinco agrupaciones que explican las razones por las cuales las personas han evadido el pago del pasaje o se han colado en el sistema: i) Limitaciones económicas; ii) Oportunismo; iii) Protesta por el mal servicio; iv) Problemas con la tarjeta de Transmilenio; o v) Influencia social y cultural. Frente al comando, el software agrupó las respuestas de la siguiente manera:



Si usted ha evadido el pasaje o se ha colado,
¿Cuál fue el motivo?

Categoría	Frecuencia
1. Limitaciones económicas	Muy alta
2. Oportunismo	Alta
3. Protesta por mal servicio	Alta
4. Problemas con la tarjeta	Baja
5. Influencia social y cultural	Baja

“no me alcanzaba para el pasaje”

“no había nadie, todos se colaban y yo aproveché”

“yo me colé por que el puente es muy largo”

“no llevaba tarjeta pero me dejaron pasar los funcionarios de Transmilenio”

En este sentido, la razón principal para evadir el pago del pasaje de Transmilenio son las limitaciones económicas. Por ejemplo, los encuestados mencionan no tener dinero, saldo en la tarjeta o efectivo para el pago del pasaje.

Asimismo, una de las principales razones, que manifiestan los encuestados se debe a la oportunidad que se da para evadir. Es decir, la evasión ocurre, por oportunidades percibidas, como por ejemplo, puertas abiertas, ausencia de supervisión o seguir el ejemplo de los demás.

5. ¿Cuáles son las formas que se usan para colarse en el sistema de transporte?

Respuesta: Por TRANSMILENIO S.A., se puede dar cuenta de lo solicitado, teniendo en cuenta que en desarrollo de su objeto, ejerce la función de adoptar las medidas preventivas y correctivas necesarias para asegurar la prestación del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital, de conformidad con los parámetros señalados por la autoridad competente.

6. ¿Qué medidas tomó el Distrito para hacer frente a este problema durante los periodos 2016-2019 y 2020-2023?

Respuesta: Por TRANSMILENIO S.A., se puede dar cuenta de lo solicitado, teniendo en cuenta que en desarrollo de su objeto, ejerce la función de adoptar las medidas preventivas y correctivas necesarias para asegurar la prestación del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital, de conformidad con los parámetros señalados por la autoridad competente.

7. ¿Cuánto dinero ha perdido anualmente el Distrito entre 2016 y 2023 por causa de los colados en el sistema de transporte público?

Respuesta: Sobre la pérdida de dinero por causa de los colados en el sistema de transporte público, se puede informar al respecto, por TRANSMILENIO S.A., considerando la función que ejerce de aplicación de tarifas, la facultad de contratar la operación del sistema con empresas privadas.

8. ¿Cuáles son las estaciones de Transmilenio en las que más colados hay, y en qué horarios principalmente?

Respuesta: En el marco del Convenio 390 de 2024 suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Transmilenio S.A., y el Instituto para la Protección de la Niñez - IDIPRON, cuyo objeto es *aunar esfuerzos institucionales, técnicos, logísticos y administrativos para el diseño e implementación de estrategias de cultura ciudadana que fomenten las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, así como la valoración y apropiación del sistema integrado de transporte público de bogotá como bien público y patrimonio de la ciudad, parte de los usuarios y de todos los que conforman el sistema; contribuyendo a disminuir los comportamientos negativos y a fortalecer los comportamientos positivos desde la conciencia ciudadana (autorregulación en el cumplimiento de normas y la corresponsabilidad social)* si bien se adelantó una medición para establecer diferentes aspectos relacionados con hábitos, percepciones y comportamientos de usuarios de 12 estaciones del Sistema Troncal en relación con la generación de confianza, orgullo y apropiación, no se tiene en esta Secretaría, la identificación de las estaciones de Transmilenio en la que más colados hay.

9. ¿Cuáles son las estaciones y rutas del SITP en los que más colados hay, y en qué horarios principalmente?

Respuesta: En concordancia con lo anteriormente informado, en la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se lleva el registro de lo solicitado.

10. ¿Entre 2020 y 2023, cuál fue el rol del Sector Cultura frente a los colados en el sistema de transporte y cuáles son los indicadores de resultado de su gestión?



Respuesta: Entre 2020 y 2023, el Sector Cultura en Bogotá jugó un papel clave en la mitigación de la evasión del pago del pasaje en TransMilenio a través de estrategias de Cultura Ciudadana. En lugar de centrarse en medidas punitivas, se apostó por acciones pedagógicas y performáticas que buscaban sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de contribuir al sostenimiento del sistema de transporte.

El enfoque de estas estrategias consistió en generar experiencias de reflexión y apropiación mediante intervenciones en el espacio público, con el objetivo de reforzar comportamientos deseables, como el pago voluntario del pasaje. A través de mensajes creativos y dinámicas interactivas, se promovió la idea de que el cumplimiento de las normas no solo beneficia al sistema, sino que también mejora la experiencia de viaje de todos los usuarios.

El *Combo Violeta* fue una estrategia de cultura ciudadana implementada en el marco de la iniciativa TransMiAmigo, cuyo objetivo era transformar la experiencia de los usuarios del sistema de transporte público a través de intervenciones artísticas y pedagógicas. Consistió en una puesta en escena protagonizada por actores con trajes llamativos que interactuaban con los ciudadanos en estaciones de TransMilenio, promoviendo el pago del pasaje, el respeto por las normas del sistema y el sentido de apropiación del transporte público.

Esta intervención se diseñó desde un enfoque interdisciplinario que combina el arte, la comunicación y el análisis del comportamiento ciudadano. Se basó en la premisa de que las emociones, creencias y hábitos de los usuarios pueden modificarse a través de experiencias lúdicas y participativas, generando cambios de actitud y promoviendo la corresponsabilidad en el uso del sistema de transporte.

A través de esta estrategia se obtuvieron los siguientes resultados:

- Percepción del sistema y experiencia de viaje: la evaluación del *Combo Violeta* mostró que la mayoría de los usuarios calificaban como buena o muy buena su experiencia en TransMilenio, tanto antes, como después de la intervención, con un índice superior al 64%. Sin embargo, la percepción general del sistema varió según factores como el género y el nivel socioeconómico, destacando que los hombres y las personas de estratos bajos tenían una mejor valoración del servicio.
- Impacto en las emociones de los usuarios: se evidenció un aumento en las emociones positivas durante y después de la intervención del *Combo Violeta*. La satisfacción, la tranquilidad y la diversión incrementaron entre los pasajeros, mientras que la sensación de angustia disminuyó considerablemente. No obstante, el miedo y el estrés no presentaron cambios significativos, siendo las mujeres las que manifestaron mayores niveles de malestar al usar el sistema.





- Cambio en la percepción de TransMilenio: después de la intervención, se registró un aumento en la cantidad de personas que consideraban que TransMilenio debía ser un orgullo para la ciudad (9 puntos porcentuales más). También se observó un crecimiento de 14 puntos porcentuales en la proporción de usuarios que percibieron una mejora en la calidad del viaje y un incremento en la confianza en los demás.
- Reacciones de los ciudadanos ante la intervención: la acogida del *Combo Violeta* fue variada. Mientras que muchas personas mostraron entusiasmo y calificaron la intervención como creativa y entretenida, otras se mostraron indiferentes o escépticas. Los adultos mayores fueron el grupo etario que más disfrutó la actividad, mientras que las personas de estratos altos fueron las que mostraron mayor receptividad.
- Evasión del pago del pasaje: a pesar del impacto positivo en la percepción del sistema y en las emociones de los usuarios, la intervención del *Combo Violeta* no logró reducir significativamente la evasión del pago del pasaje en las estaciones donde se implementó. No se encontraron diferencias relevantes en las cifras de evasión antes, durante y después de la estrategia, lo que sugiere la necesidad de complementar estas acciones con otras medidas estructurales y de control.

11. ¿Entre 2020 y 2023 hubo articulación con otros actores de la sociedad civil para hacer frente a los colados? Si es así, ¿con qué actores hubo articulación y en qué consistió dicha articulación?

Respuesta: Entre 2020 y 2023, la articulación con actores de la sociedad civil fue clave para fortalecer la confianza y la apropiación del sistema de transporte en Bogotá, especialmente en la lucha contra la evasión del pago en TransMilenio. Durante este período, implementamos el *Combo Violeta*, una acción performática en las estaciones del sistema que buscaba reconocer y exaltar los comportamientos prosociales de los usuarios. A través de intervenciones artísticas y teatrales, se promovieron buenas prácticas y se fomentaron lazos de cooperación entre los pasajeros, fortaleciendo así la cultura ciudadana en el sistema de transporte público.

Para 2024, la estrategia ha evolucionado con un enfoque más amplio, en el que la ciudadanía y las organizaciones artísticas y culturales juegan un papel fundamental. La articulación con entidades distritales, como el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON, ha permitido desarrollar acciones dirigidas a jóvenes en situación de vulnerabilidad, brindando alternativas pedagógicas y culturales para promover su integración positiva en la sociedad y reducir la evasión en el transporte público.

Asimismo, se han establecido lazos con las juntas de acción comunal de los barrios cercanos a las estaciones priorizadas, promoviendo el trabajo conjunto con la comunidad. En el marco de la iniciativa *Barrios Vivos*, se han desarrollado intervenciones en sectores estratégicos





como Polo, Museo Nacional, Distrito Graffiti y Jiménez, involucrando activamente a los residentes y comerciantes de estas zonas. Estas acciones han permitido generar un sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el cuidado del sistema de transporte.

Otro componente clave de la estrategia ha sido la implementación de invitaciones culturales, a través de las cuales se convocó a 15 organizaciones del sector artístico y cultural para desarrollar proyectos que fortalecieron la apropiación, la confianza y el orgullo por el sistema de transporte. Esta iniciativa ha permitido la co-creación de acciones innovadoras que responden de manera efectiva a la problemática de la evasión, generando un impacto positivo en la percepción del sistema.

Como resultado de estas invitaciones culturales, se realizaron más de 200 presentaciones artísticas en TransMilenio entre diciembre de 2024 y enero de 2025. Estas intervenciones demostraron que el arte y la cultura son herramientas poderosas para generar proximidad, cercanía y tranquilidad entre los usuarios, contribuyendo a una mayor apropiación del sistema y a la reducción de conductas como el ingreso indebido a las estaciones y buses. La continuidad de estas acciones reafirma el compromiso de la administración con un sistema de transporte más seguro, accesible y valorado por la ciudadanía.

12. Conforme a su plan de gobierno, ¿qué medidas va a implementar su administración para hacer frente al problema de los colados en el sistema de transporte?

Respuesta: En la presente administración, nos comprometemos a desarrollar estrategias que fortalezcan la confianza, la apropiación y el orgullo por el Sistema de Transporte Público. Para ello, implementaremos acciones que reconozcan y exalten los comportamientos prosociales de los usuarios, partiendo de la premisa de que la gran mayoría de las personas ingresan al sistema pagando su pasaje. Este enfoque positivo nos permitirá incentivar mejores prácticas y modificar progresivamente los comportamientos indeseados en el sistema.

Nuestra apuesta se centra en el desarrollo de acciones pedagógicas que generen cercanía con los usuarios del sistema. A través de actividades lúdicas y formativas, buscamos sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del pago del pasaje y la corresponsabilidad en el uso adecuado del sistema. Creemos que el reconocimiento de las buenas prácticas y la educación en valores cívicos son herramientas clave para promover una cultura de respeto y legalidad.

Como parte de nuestras estrategias, implementaremos intervenciones artísticas inspiradas en el teatro invisible y experimentos sociales que fomenten las buenas prácticas en el





sistema. Estas acciones permitirán generar un impacto emocional y reflexivo en los usuarios, motivando la adopción de comportamientos alineados con el bienestar colectivo. Al visibilizar las consecuencias de la evasión y resaltar el valor de la cooperación, construiremos un sistema de transporte más justo y sostenible.

Asimismo, llevaremos a cabo acciones escenográficas y de *nudge* (arquitectura de decisiones) que refuercen las capacidades de los usuarios para tomar mejores decisiones dentro del sistema. Mediante el diseño de entornos que faciliten el cumplimiento de las normas y promuevan el pago voluntario del pasaje, reduciremos la evasión y fomentaremos la autorregulación entre los pasajeros. Estas intervenciones se basarán en la evidencia de las ciencias del comportamiento y se adaptarán a las características de cada espacio dentro del sistema.

Además, fortaleceremos la articulación con organizaciones culturales y comunitarias para expandir el alcance de nuestras estrategias. A través de convocatorias e invitaciones culturales, promoveremos la participación de colectivos artísticos y ciudadanos en la generación de narrativas que refuercen el sentido de pertenencia y el respeto por el sistema de transporte. La co-creación de estas acciones permitirá una mayor aceptación y apropiación por parte de la comunidad.

También, trabajaremos de la mano con las Juntas de Acción Comunal - JAC de los barrios colindantes a las estaciones priorizadas, involucrando activamente a las comunidades en el diseño de estrategias para reducir la evasión. Esta articulación territorial fortalecerá el vínculo entre el sistema de transporte y su entorno, generando un mayor compromiso ciudadano en la preservación de su infraestructura y en la promoción de prácticas responsables.

Finalmente, realizaremos un seguimiento y evaluación constante de las estrategias implementadas, con el fin de medir su impacto y realizar ajustes según las necesidades identificadas. Nuestro objetivo es construir un sistema de transporte público más seguro, eficiente y valorado por la ciudadanía, en el que el cumplimiento de las normas sea una práctica común y no una imposición. Con estas acciones, buscamos transformar la relación de los ciudadanos con el sistema y consolidar una cultura de legalidad y corresponsabilidad.

Cordial saludo,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte





Proyectó: Daniela Santos Rodríguez - Contratista de la Dirección de Transformaciones Culturales
Aprobaron: Diego Fernando Maldonado - Director de JObservatorio y Gestión del Conocimiento Cultural
Felipe Duarte Álvarez - Director de Transformaciones Culturales
Angelica Martinez - Directora de Redes y Acción Colectiva
Revisó: Diego F. Diego F. Arango M. / Asesor de Despacho.
Anny Marcela Arias Maestre, Contratista
Diego Fernando Maldonado - Director de JObservatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Revisó OJ: Sandra Margoth Vélez Abello / Jefe Oficina Jurídica

Documento 20251000017931 firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Despacho - Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 10-02-2025 20:19:34
Sandra Margoth Vélez Abello	Jefe Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 10-02-2025 19:08:52
Julian Felipe Duarte Alvarez	Director de Transformaciones Culturales Dirección de Transformaciones Culturales Fecha firma: 10-02-2025 18:53:29
Diego Fernando Maldonado Castellanos	Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 10-02-2025 18:17:21
Anny Marcela Arias Maestre	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 10-02-2025 17:54:04
Angélica Rocío Martínez Torres	Directora de Redes y Acción Colectiva Dirección de Redes y Acción Colectiva Fecha firma: 10-02-2025 17:50:17
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 10-02-2025 17:49:44
 8baeb32e4ef2b95942cba10ce53009b44abb200c82ffc3b40ce3d9a66fd299c8 Codigo de Verificación CV: 60695	

